

В диссертационный совет 24.2.368.03
на базе федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1
<https://kosygin-rgu.ru>, +7(495)951-31-48

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Денисовой Ольги Игоревны
«Эволюция концепции корпоративной униформы»,
представленной на соискание ученой степени доктора искусствоведения
по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Одежда для сотрудников организаций, созданная в рамках формирования фирменного стиля компании, является активным средством популяризации ее деятельности, но зачастую отличается спорным с позиций функциональности и эстетики решением, что затрудняет реализацию требований дресс-кода. В этой связи исследование эволюции комплекса взглядов на роль и дизайн этого костюма является актуальным, поскольку позволяет установить закономерности формирования корпоративной моды и выявить приоритетные факторы, оказывающие влияние на синтез концепции униформы.

Задачи исследования затрагивают как совершенствование теоретической базы знаний о феномене унифицированного корпоративного костюма, так и развитие методологических основ современной проектной деятельности по редизайну концепции профессионального костюма-носителя фирменного стиля. В частности, автор предлагает теоретическую базу исследования эволюции корпоративной одежды для выявления принципов развития корпоративной моды и установления факторов, влияющих на эту эволюцию, а также разработку и практическую апробацию методики редизайна корпоративной униформы, обеспечивающей баланс ценностей корпоративной культуры и личностной самоидентификации участников дресс-кода.

Формулировка научной новизны исследования соответствует паспорту специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн). В частности, в рамках совершенствования методологии проектной деятельности в дизайне, автором предложена методика редизайна корпоративной униформы, отличающаяся тем, что позволяет сформировать необходимые заказчику функции изделий путем применения новых и усовершенствованных методов и моделей, а также устранить выявленные социокультурные и семиотические проблемы дизайна, нивелируя появление амбивалентных реакций со стороны

